



BALTHAZAR J.

N48° 51' 5. E 2° 11' 12

Jeanne M. et Emmanuelle Taulet ont le plaisir de vous annoncer la naissance de Balthazar J. le 2 novembre 2015 à 12h à La Rochelle.

Trois ans après la création de Jeanne M., marque de soins naturels dédiés aux sexygénéralistes®, Emmanuelle Taulet innove une nouvelle fois dans le domaine des cosmétiques. Elle avait déjà révélé la beauté des femmes matures, sa nouvelle ligne **Balthazar J. s'adresse aux hommes "naturellement beaux"**. Dans un marché encore dominé par les produits qui promettent aux seniors de rajeunir, Jeanne M. et Balthazar J. répondent aux attentes d'une génération qui a simplement envie de bien vieillir et qui assume le temps qui passe avec éclat et dynamisme.

Qui est Balthazar J. ?

"Si Jeanne M. porte le nom de ma grand-mère, la femme exceptionnelle qui m'a inspiré la création de la marque, celui de **Balthazar J.** s'est imposé comme une évidence explique Emmanuelle Taulet. Il est également lié à mon histoire personnelle puisque c'est celui que j'aurais donné à un garçon. J'aime sa sonorité, ample et rassurante qui incarne **l'idéal masculin à l'âge de la maturité.** Balthazar est l'ami, l'amant, le compagnon, le père, le frère, le fils attentionné qui protège avec **amour** et **bienveillance** les femmes de sa vie.





La beauté des hommes

La société considère que l'homme vieillit bien et que ses rides font partie de son charme. Et comme cela fait à peine une dizaine d'années que sont apparus les premiers cosmétiques qui leur sont dédiés, **les sexygénéaires®** masculins n'ont pour la plupart, jamais utilisé de soin du visage.

Pourtant leur beauté "maturelle" a des **besoins spécifiques** qui s'accroissent à la cinquantaine. Leur peau est sensible. Fragilisée au fil du temps, sujette aux irritations et aux rougeurs, elle a besoin d'une **hydratation intense** qui apaise, protège et répare.

Le soin du visage Balthazar J.

L'idée est venue des hommes qui entourent les utilisatrices de Jeanne M.

Ils empruntaient discrètement leurs flacons et s'intéressaient à ses vertus hydratantes. Par contre, ils exprimaient des attentes différentes et ils n'envisageaient pas d'adopter un produit au parfum et à l'aspect trop féminins.

Jeanne M. a créé pour eux un premier soin formulé avec le même **principe actif surdoué** et hautement concentré : **l'Helix Aspensa Saliva** plus connu sous le nom de "bave d'escargot".

Cet **ingrédient naturel** a des propriétés calmantes, hydratantes et cicatrisantes reconnues.

Répond aux aspirations des hommes

- L'appliquer en deux secondes d'un **geste naturel** en sortant de la douche ou après le rasage.
- Un seul produit à la fois **protecteur et réparateur** : ultra-hydratant, tenseur et tonifiant.
- Un effet défatiguant pour un **teint éclatant**.
- Des propriétés nourrissantes et anti-tâches pour atténuer les marques du temps.
- Une texture fluide, légère et tonique pour un **confort instantané** qui laisse la peau fraîche.
- Le flacon à pompe airless, **facile à utiliser** sans avoir à mettre la main dans un pot de crème.

Contact presse : Nathalie de Lapparent - presse@jeanne-m.com - +33.6 80 24 26 37

N'hésitez pas à me contacter pour :

- Convenir d'un **rendez-vous** avec la créatrice de la marque, **Emmanuelle Taulet**
- Vos demandes de **visuels** aux formats print et web.

Cet email a été envoyé à [[EMAIL_TO]], cliquez ici pour vous désabonner.

FR